AMERICAN FOOTBALL CLUB

HUSKIES

WELS

ONE TEAM | ONE SPORT | RISE AS ONE

SPONSOREN-INFORMATION

Inhaltsverzeichnis

ONE TEAM | ONE SPORT | RISE AS ONE 3
VON 0 AUF 2000 4
UNSER HINTERGRUND 5
UNSER ANGEBOT 6
UNSER ANSPRUCH 6
HUSKIES WELS NEXT GENERATION (U18) 7
UNSERE SPONSORING- MARKETINGLEISTUNGEN 8
WERBEMITTEL 2022 12
STADIONWERBUNG 12
TRIKOT SPONSORING 13
FREIFLÄCHEN IN DER HUSKIES ARENA 14
VIP-LOUNGE 14
FANWEAR – FANARTIKEL 14
INDIVIUALWERBUNG 14
ONLINE-WERBEMITTEL 15
GRAFIK 15
HUSKIES TV - YouTube 15
SPONSORENTAFEL 16
ELEKTRONISCHES SCOREBOARD 16
VIDEOWALL 17
BANDENWERBUNG 17
TEAMZONE-PLANE 17
FELD MARKIERUNG INDIVIDUALSIERUNG 18
HUSKIES BUS 18
LINIEN BUS 19
EINTRITSKARTEN – SEASON PASS – VIP KARTEN 19
KINO WERBUNG 19
SPONSORING BAUSTEINE 20

ONE TEAM | ONE SPORT | RISE AS ONE

Die Ziele der Huskies Wels sind klar formuliert: maximaler sportlicher Erfolg, soziales Engagement und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Sportart American Football.
Im Team spielen der kulturelle Hintergrund und die soziale Herkunft der Spieler keine Rolle. Auf dem Spielfeld sind wir alle gleich – Unterschiede gibt es nicht. Integration wird in unserem Sport besonders großgeschrieben – Integration und Toleranz gehören zum Selbstverständnis der Huskies Wels.

Die Geschichte der Huskies Wels:

VON 0 AUF 2000

Nach der ersten Idee von sechs Jugendlichen im Februar 2017 Football zu spielen bis zur Vereinsgründung am **30. März 2017** verging nur knapp ein Monat.

Bereits zwei Wochen später, am 15. April wurde man von den Steelsharks Traun eingeladen mit ihnen gemeinsam in einer Spielgemeinschaft in den Nachwuchsklassen im 9-Mann-Football U15 und U17 teilzunehmen. Und somit war klar, dass diese Jugendlichen gleich im ersten Jahr des Vereinsbestehens am Meisterschaftsbetrieb teilnehmen.

Ab Anfang Mai wurden die mittlerweile 12 Footballbegeisterten Jugendlichen von einem Coach der Steelsharks Traun betreut, damit sie für die Nachwuchsmeisterschaften ab Anfang September gerüstet sind. Betrachtet man die Ergebnisse, kann man sagen - mit Erfolg. Beide Mannschaften (U15 und U17) schafften den Einzug in die Playoffs bis in das Halbfinale.

Nach den erfolgreichen Nachwuchsmeisterschaften entschloss man sich im September 2017 erstmalig ein Tryout für eine Kampfmannschaft zu veranstalten, an welchem 45 potentielle Footballer teilnahmen. Die durchschnittliche Trainingsbeteiligung konnte bis Ende Jänner 2018 von 20 auf 28 Spieler gesteigert werden. Somit wurde ein Ligaeinstieg ab 2019 beschlossen.

Seit **18. Jänner 2018** sind die Huskies Wels offizielles Mitglied beim AFBÖ (American Football Bund Österreich). Für die Teilnahme am Ligabetrieb war es notwendig drei Qualifikationsspiele 2018 zu absolvieren. Wobei zwei davon als Heimspiele ausgetragen werden mussten.

Nach Gesprächen mit der Stadt Wels und der Welser Heimstätte, wurde uns am 1. Mai 2018 mit dem alten FC-Wels-Stadion in der Sauerbruchstraße 62 eine neue Heimat zur Verfügung gestellt, und am **11. Juni 2018** offiziell übergeben.

Unser neues Zuhause in Wels können wir auf jeden Fall bis inklusive der Saison 2022 nutzen. Sofort wurde seitens der Huskies Wels unter Mitwirkung aller Spieler mit der notwendigen Sanierung begonnen, um für das erste Heimspiel am **11. August 2018** gerüstet zu sein. Nach der Erfolgreichen Austragung der Qualifikationsspiele war der Liga Einstieg in die Austrian Football League – Division 4 gesichert.

In der ersten Saison 2019 der noch jungen Vereinsgeschichte, beendeten die Huskies Wels, die Saison mit dem 3 Platz in der Confernce A der Division 4, mit einer durchschnittlichen Zuschaueranzahl von 900.

Auf Grund der COVID – 19 Situation entfiel die Saison 2020.

2021 war bisher das erfolgreichste Jahr in der jungen Vereinsgeschichte. Die HUSKIES Wels konnten ungeschlagen in das Finale der Division 4 einziehen. Mehr als 2000 begeisterte Fans konnten ihr Team um die Challenge Bowl 2021 unterstützten. Trotz dem verlorenen Finale erreichten die HUSKIES Wels den Aufstieg in die Division 3 der Austrian Football League.

UNSER HINTERGRUND

In den letzten Jahren hat sich American Football zu einer Trendsportart entwickelt, die perfekt den amerikanischen Lifestyle vermittelt und die ein breites Spektrum an Zuschauern anspricht.

Anfang 2015 erreicht die mediale Aufmerksamkeit einen neuen Höhepunkt. Mit Björn Werner und Sebastian Vollmer standen gleich zwei Europäer in den Playoffs für den Superbowl*. American Football erlebt daraufhin einen neuen Medienhype. Die Sat1/ ProSieben Gruppe steigt in die Liveübertragung von NFL Spielen ein und zeigt sonntäglich ein deutschsprachiges Format auf Pro7 und ProSieben MAXX. Ab der Saison 2019 wurden erstmals samstags jeweils ein Spiel der regulären Saison der AFL Live auf ORF Sport + übertragen. Zusätzlich alle Play Off Spiele und die Austrian Bowl. Die Gründung der Profi Liga EFL im Jahr 2020 und die erfolgreiche Saison zeigt, dass American Football in Europa ein fixer Bestandsteil der Sportwelt geworden ist. Mit der Entscheidung der beiden österreichischen Top Vereine Vienna VIKINGS und RAIDER Tirol ab 2022 in der EFL zu spielen, ist auch in Österreich eine weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades von American Football in unserem Land zu rechnen. Sämtliche Spiele der EFL werden sowohl auf Pro/, ProSieben MAXX und Puls4 live ausgestrahlt.

Footballspiele haben sich in Österreich und dank der Erfolge der Huskies auch in Wels zu Events entwickelt. Ein Rahmenprogramm, mit zum Beispiel Cheerleading, Musik, Essen und Trinken sowie Attraktionen für die Kleinen, machen aus einem Footballspiel ein echtes Erlebnis für die ganze Familie.

Insbesondere bei den Jugendlichen, aber auch bei den Erwachsenen, entfaltet sich das volle integrative Potenzial des Sports. Hautfarbe, Nationalität oder Religion spielen in den Teams keine Rolle. Es gibt keine Einzelkämpfer, es gibt nur das **Team**. Nur wenn das Team eine **Einheit** ist, kann man ein Spiel gewinnen. Die Kraft des Teamgedankens wirkt so auch bis in das Privatleben und die Familien hinein. So erklärt sich der Wahlspruch der Huskies Wels -

#RiseAsOne

Im Gegensatz zu anderen etablierten Sportarten in Wels, bei denen der Sponsor häufig in der Masse untergeht, erzielen Sie bei den Huskies einen höheren Grad an Wahrnehmung.

*Playoffs sind die K.O. Runde um den Einzug in das Endspiel der amerikanischen Meisterschaft, dem Superbowl.

UNSER ANGEBOT

Wir bieten unseren Sponsoren und Partnern vielfältige Werbemöglichkeiten:

- Trikotsponsoring
- Werbung im Stadion
  - Mobile Bandenwerbung
  - Sponsorentafel
  - Flaggen
  - Durchsagen
  - Rasendruck
  - individuelle Werbemittel
  - VIP-Tickets
  - VIP-Lounge
  - Eventflächen
- Printprodukte
- Onlinewerbung
- Promotion-Artikel
- Plakatwerbung
- Usw.

UNSER ANSPRUCH

Wir wollen die Besten werden! Wir wollen mehr und in der AFL mitmischen. Dafür benötigen wir Unterstützung und Förderung für

- Equipment
- Fahrten zu Auswärtsspielen
- Jugendarbeit
- Trainingslager
- Coaches und Importspieler

Die Förderung der Huskies Wels ist eine Investitionsmöglichkeit in eine dynamische, öffentlichkeitswirksame Sportart, die eine immer breitere Zielgruppe erfasst.

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Unterstützung ein Teil der Huskies Wels werden! Sie investieren in die Zukunft einer Mannschaft, die bereits bewiesen hat, dass sie ihre ambitionierten Ziele erreichen kann!

Selbstverständlich gehen wir auch gerne auf Ihre individuellen Wünsche ein!

HUSKIES WELS NEXT GENERATION (U18)

Die Geburtsstunde der Huskies Wels NG schlug bereits mit der Vereinsgründung. Aktuell wird das Trainingsangebot von Jugendlichen aus der ganzen Region besucht. Bereits in der Saison 2017 mischten unsere Juniors in der Jugendmeisterschaft mit.

In einer Spielergemeinschaft mit den Steelsharks Traun wurden Erfahrungen gesammelt, welche jetzt bereits in der Kampfmannschaft eingesetzt werden.

Die NG selbst sind ein wichtiger Bestandteil des Vereins, da aus Ihren Reihen die Meister von morgen geboren werden.

Die Huskies Wels NG sind eine engagierte, ehrgeizige und mit außerordentlichem Teamgeist agierende Mannschaft.

Verantwortlich für die NG ist Herr Gerin Hutterer.

Im Jahr 2021 konnten die Juniors erneut in der Jugendliga angreifen und wieder für spannende Momente und Highlights sorgen.

AMERICAN FOOTBALL CLUB
HUSKIES
WELS
NEXT GENERATION

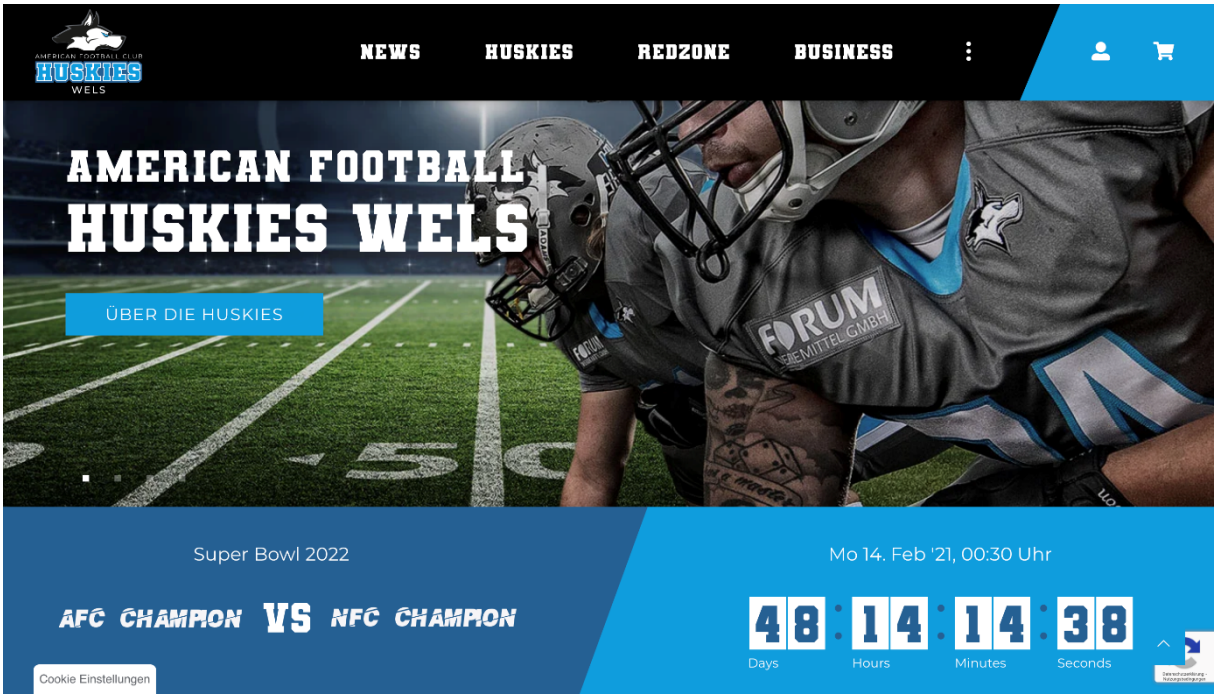
UNSERE SPONSORING- MARKETINGLEISTUNGEN

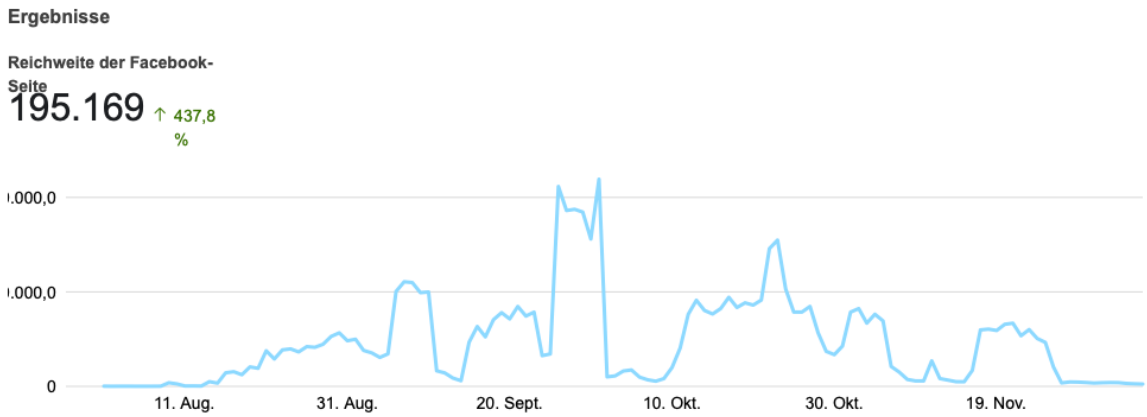
Nicht nur im Stadion erreichen die Huskies Wels ihre Fanbase. Mit einem modernen Internetauftritt und starker Präsenz in den sozialen Netzwerken werden tausende Interessierte und Unterstützer erreicht.

www.huskies-wels.at

facebook.com/huskieswels

instgram/huskies_wels

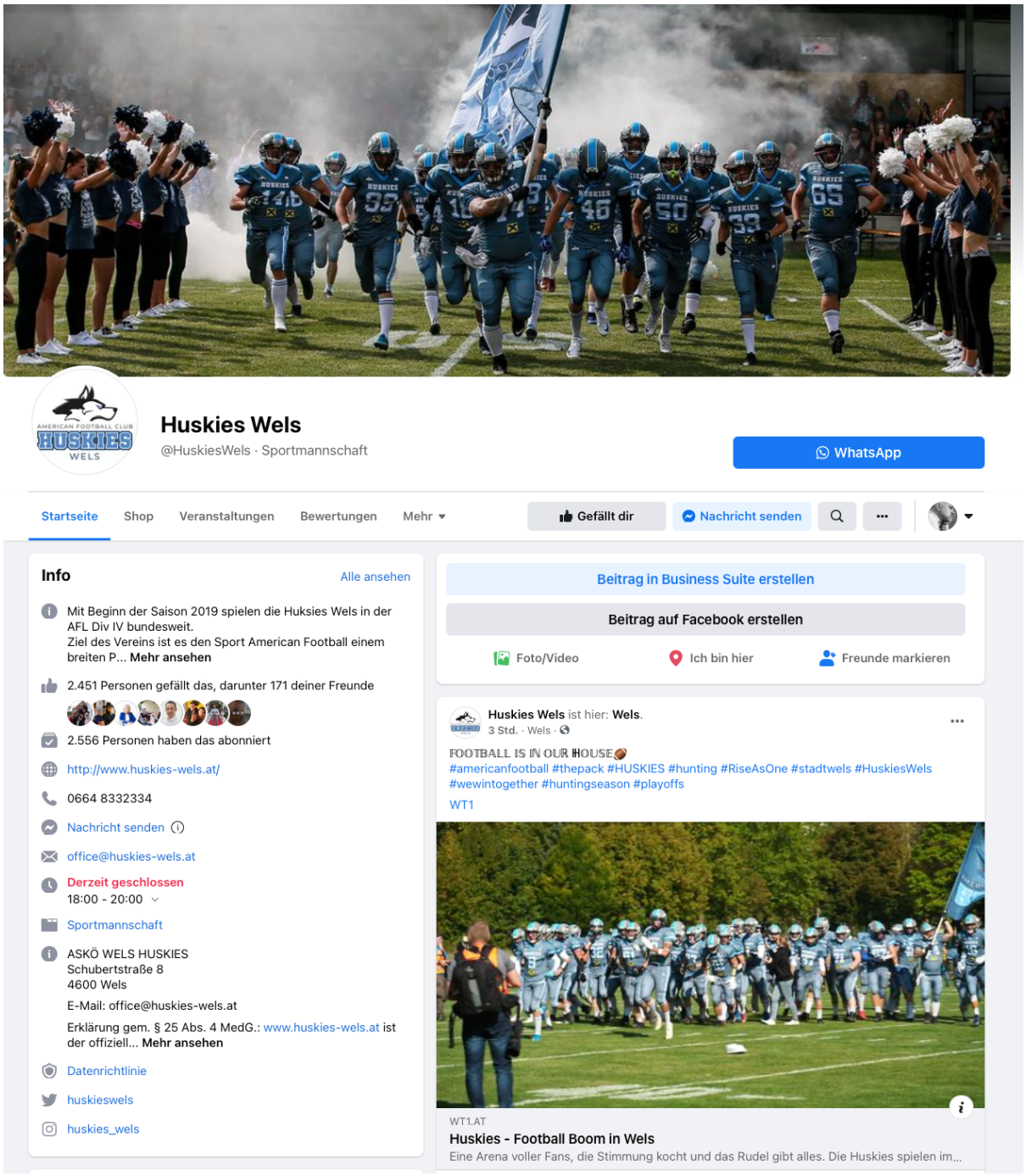




Die Statistik zeigt, dass während einer Saison die Reichweite bis zu 50.000 Personen betrifft.

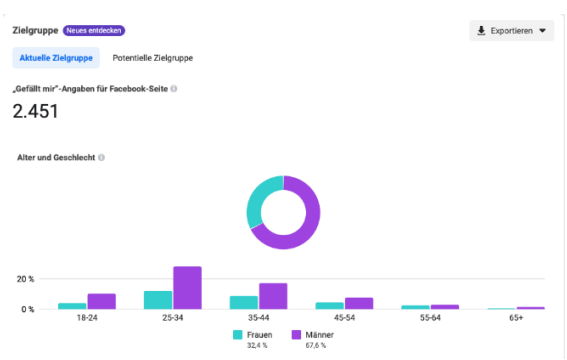
Gepusht werden die News über Facebook, Twitter, Instagram, YouTube und in Zukunft auch über TikTok. Verschiedenste lokale Medien wie Tips und Bezirksrundschau berichten immer vor und nach dem Spiel.

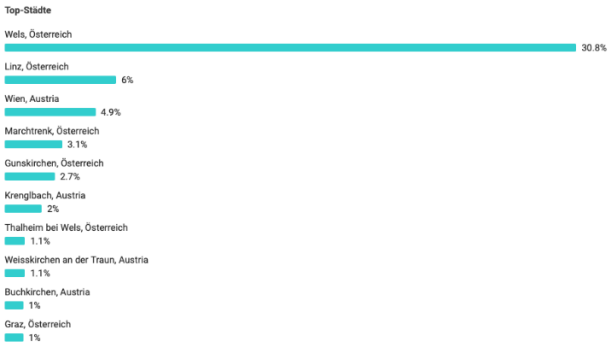
Facebook ist der Kanal mit der höchsten Nutzung und der besten Performance.



Derzeit hat die Huskies Wels Facebook-Seite mehr als 2.615 Fans (innerhalb 1 Jahr). In Wels sind wir damit der 4 stärkste Verein (Basketball 3,1 K, Hertha 3,3 K, FC Wels 2,7 K) mit einer wachsenden Community.

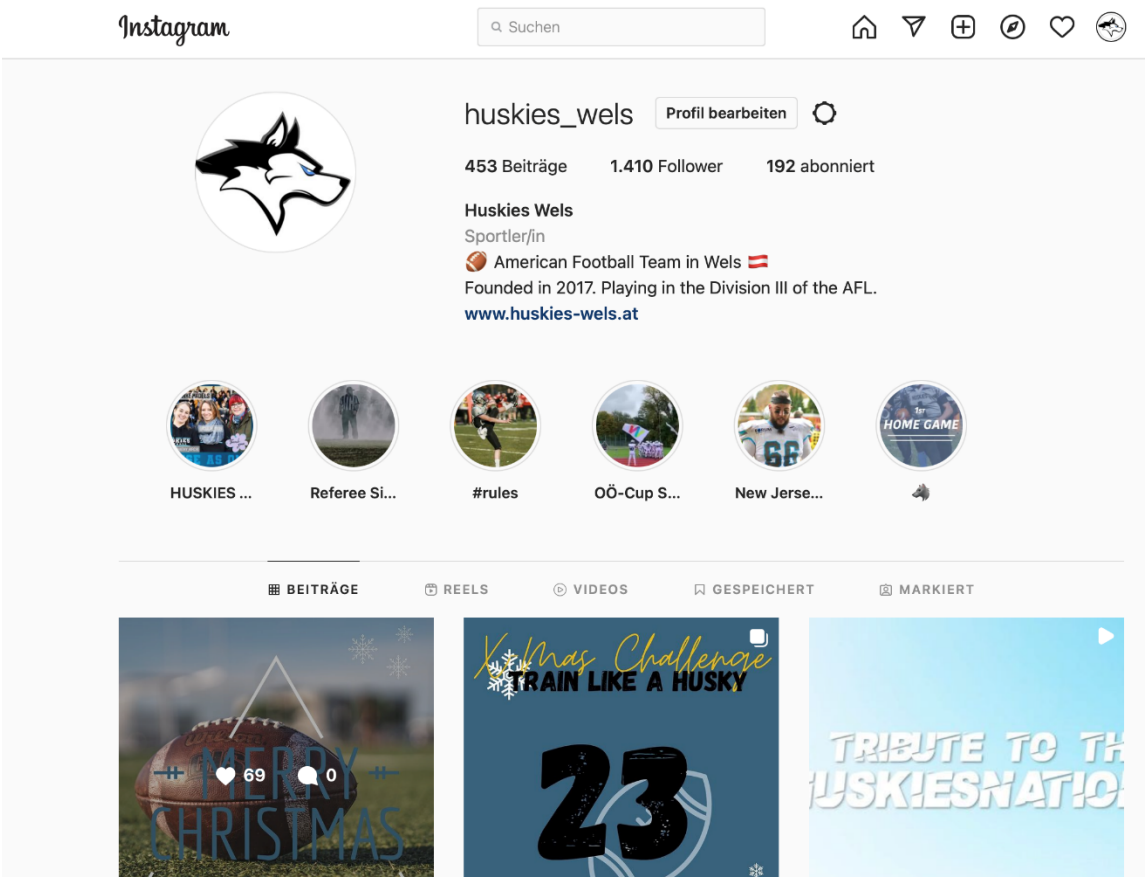
Unsere Facebook-Fans sind mit 68% überdurchschnittlich viele Männer im Alter von 13-44 Jahren, wobei der Anteil der 25-34 Jährigen mit 27% am größten ist. Die Gruppen sind auch Großteils regional angesiedelt.



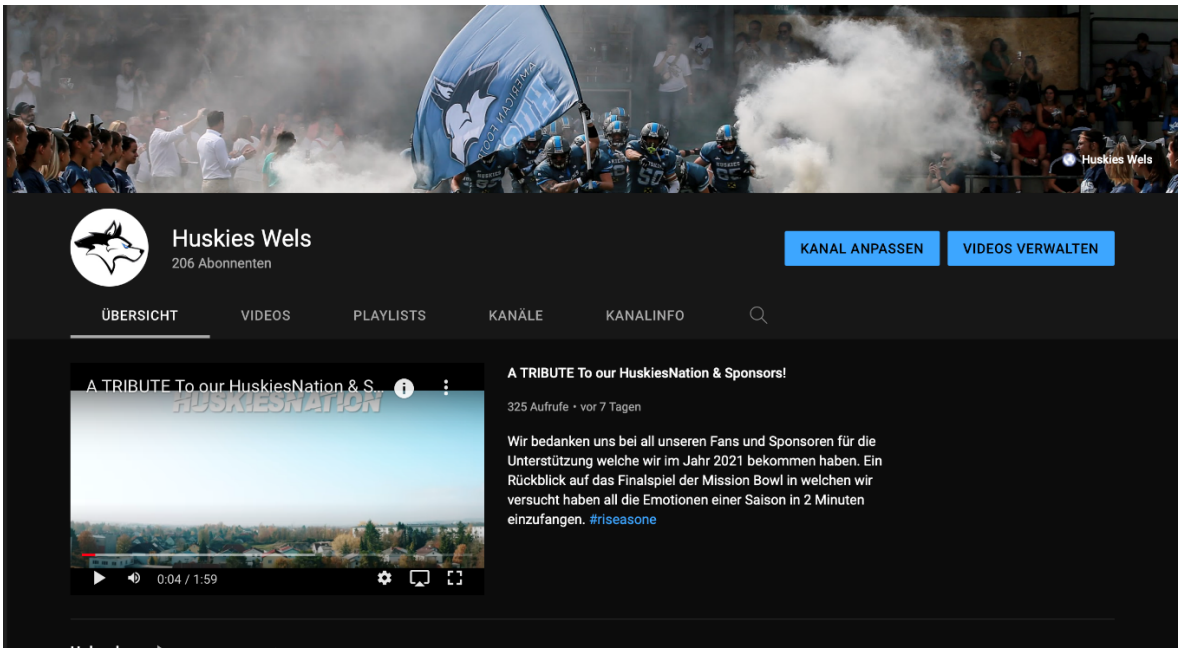


Die durchschnittliche Reichweite pro Tag liegt bei ca. 2000 Abonnenten. Im Durchschnitt haben die Huskies Wels 1.200 VIEWS pro Beitrag, in der Saisonspitze können deutlich mehr als 40.000 Nutzer erreicht werden.

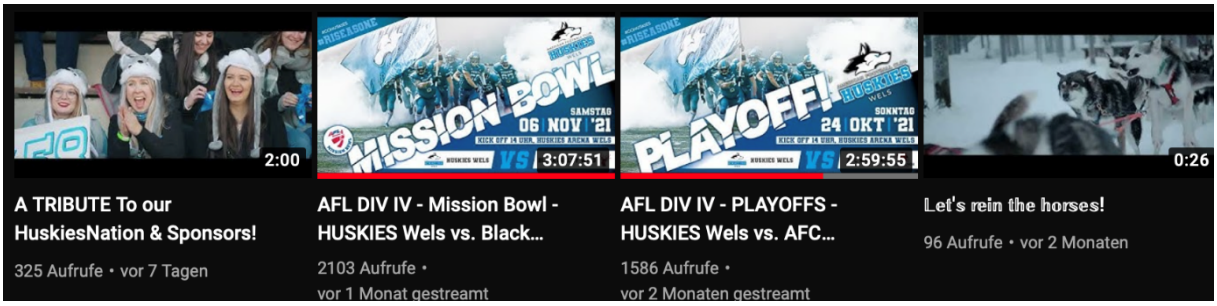
Auf Instagram sind wir mit mehr als 1.410 Abonnenten in Wels die Nummer Eins unter den Sportvereinen. Auch hier liegt die Zielgruppe in der Region Wels und Wels Land mit mehr als 70 % Anteil. Mit Instagram wird vor allen das Publikum im alter von zwischen 16 – 40 Jahren angesprochen.



Mit Beginn der Saison 2021 wurden erstmals alle Heimspiel live via Youtube gestreamt.



Vor allen das Finalspiel mit mehr als 2300 Zugriffen hat die Erwartungen mehr als übertroffen.



WERBEMITTEL 2022

Neben dem Homefield:

- Werbemittel Online
  - Link und Bannerformate auf der Website
  - Nennung und Verlinkung auf Social Media
  - Werbevideos via Youtube für Spielankündigugen
  - Sponsorenfeatures (Vorstellung, Partnerschaft, etc.)

- Printwerbung / Sonstige
  - Tickets
  - Plakate
  - Flyer, Folder
  - Buswerbung
  - LED Wall Werbung

- Online Radio & TV
  - Huskies Podcast
  - Werbeeinspielungen während Videostream
  - Kino

Auf dem Homefield

- Sponsorentafel
- Banner
- **J**erseywerbung
- Merchandising
- Eventflächen zum Anmieten (zb. Firmenvorstellungen)
- Bandenwerbung
- VIP-Bereich
- 500 qm Teamzone
- Videoleinwand
- etc

STADIONWERBUNG

Mit der Huskies Arena steht den Huskies Wels eine Infrastruktur zur Verfügung, die auch Ihnen als Sponsor entgegenkommt. Neben attraktiven großen Werbeflächen stehen Fahnenmasten und eine große Freifläche um das Feld und im Cateringbereich zur Verfügung. Auf den großzügigen Flächen besteht zudem die Möglichkeit auch große „Objekte“ wie beispielsweise Fahrzeuge oder Werbesäulen zu platzieren. Weiterhin steht unseren Sponsoren die VIP-Lounge zur Verfügung um mit weiteren Gästen zu netzwerken. Sie sitzen im Zentralblock der 700 Personen fassenden Tribüne mit bestem Blick auf das Spielfeld. In der steilen Tribüne kommt, nicht zuletzt dank des Stadionsprechers, bei den Zuschauern beste Stimmung auf. Nutzen Sie die großartigen Möglichkeiten Ihr Unternehmen bei einem Footballevent in Szene zu setzen.

TRIKOT SPONSORING

Auf den Jerseys unserer Teams stehen Ihnen verschiedene Flächen zur Auswahl. Die Flächen stehen in der Wahrnehmung sehr hoch und bieten sich als attraktives Werbemittel für unsere Sponsoren an.

Unser Beispiel zeigt ein Jersey mit den möglichen Werbeflächen. Weiterhin können Flächen auf den Pants (Hosen) des Herrenteams gebucht werden.

Ein Satz Jerseys besteht aus 50 bis 80 Teilen, je nach Teamstärke. Teilauflagen können nicht gebucht werden. Die angedeuteten Flächen sind variabel und werden je nach Sponsorenwunsch platziert, sofern dieser zum Gesamtbild passt. Die Produktions- und Verarbeitungskosten für Patches trägt der Sponsor.

FREIFLÄCHEN IN DER HUSKIES ARENA

Seit der Saison 2018 spielen die Huskies Wels alle Heimspiele in der Huskies Arena. Unseren Sponsoren bieten wir hier ebenfalls großzügige Freiflächen zur Präsentation an. Diese eignen sich besonders gut für Ausstellungen und Aktionen Ihres Unternehmens. Die Flächen werden auch während des Spiels gut frequentiert, da sich das Gesamtevent in der Regel über bis zu 8 Stunden hinzieht.

VIP-LOUNGE

Die VIP-Lounge“ ist der Platz zum Netzwerken. Genießen Sie gemeinsam mit anderen Sponsoren und Geschäftspartnern während des Spiels und in der Halbzeit kleine kulinarische Köstlichkeiten. Lernen Sie die Coaches und Spieler der Huskies Wels bei einem Meet & Greet kennen. Freuen Sie sich auf die Einladung zu exklusiven Events. Als Sponsor können Sie die Namensrechte an der VIP-Lounge erwerben (z.B. IhreFirma VIP-Lounge). Für einen einmaligen Firmenevent können Sie diese auch anmieten und nach Ihren Bedürfnissen gestalten.

FANWEAR – FANARTIKEL

Die Fans der Huskies Wels identifizieren sich stark mit ihrem Verein. Fanwear und Fanartikel sind daher Werbeträger, die Ihre Firma und Ihre Marke direkt zum Verbraucher tragen.

Der Einsatz von Fanartikeln und Fanwear als Werbeträger ist hocheffektiv und daher eine einmalige Gelegenheit den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke zu erhöhen.

Die Marketingabteilung der Huskies Wels spricht mit Ihnen gerne über die Einsatzmöglichkeiten dieser Werbemittel.

INDIVIUALWERBUNG

Mit dem Angebot der Individualwerbung möchten wir auf die speziellen Wünsche unserer Sponsoren eingehen. Wir versuchen dabei ein Höchstmaß an Flexibilität zu bieten und unterstützen Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer persönlichen Aktion.

Unsere Marketingabteilung steht Ihnen gerne für ein Gespräch zur Verfügung.

ONLINE-WERBEMITTEL

Mit unseren Online-Werbemitteln erreichen Sie tausende Fans im Monat. Die Huskies Wels nutzen intensiv alle Kanäle, um die sportbegeisterten Fans zu informieren und zu erreichen.

Ob Homepage, Social Media oder die Darstellung auf mobilen Endgeräten – die Huskies Wels bespielen alle Möglichkeiten der modernen Kommunikation.

Alle Kanäle werden sowohl optisch als auch inhaltlich fortlaufend aktualisiert.

Sie wünschen sich weiterführende Informationen und aktuelle Zahlen zu Reichweiten? Dann erstellen wir gerne eine aktuelle Auswertung.

GRAFIK

Nutzen Sie die hervorragenden Reichweiten unserer Onlineangebote für Ihre Werbung. Wir erstellen Ihnen gerne ein persönliches Angebot. Unsere Sponsorenpakete enthalten je nach Auswahl die entsprechenden Link- oder Bannerformate.

HUSKIES TV - YouTube

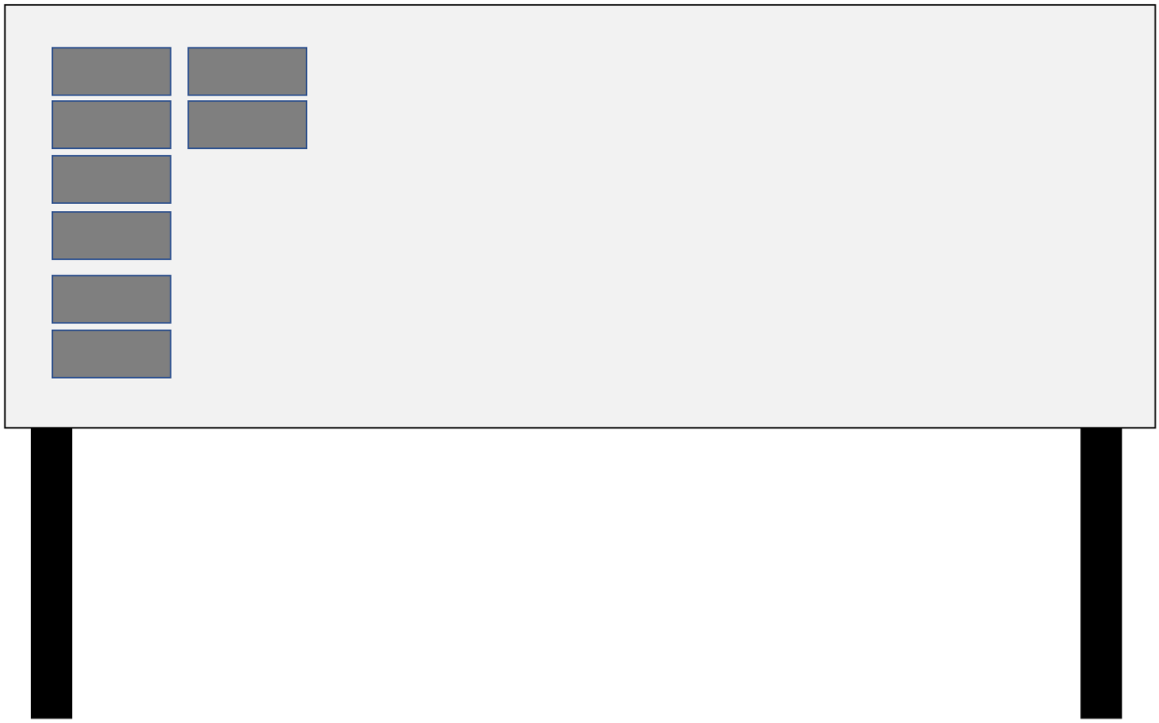
Mit Huskies -TV startet mit der Saison 2020 ein weiteres Medienprojekt unseres Streaming Teams. Zunächst wurden Spiele in der Huskies Arena ebenfalls als Videostream mit Kommentar über das Internet zur Verfügung gestellt. Ein idealer Platz, um auch Ihre Werbung in Bild und Ton zu verbreiten.

Die Spiele werden jeweils Live aus dem Stadion übertragen und stehen noch am gleichen Tag im YouTube Kanal der Huskies Wels dauerhaft zur Verfügung.

Per Crossmarketing werden die Videos nach Ausstrahlung in den weiteren Kanälen der Huskies Wels verteilt und beworben.

Sie finden dieses Projekt spannend und möchten es exklusiv unterstützen? Sprechen Sie uns an!

SPONSORENTAFEL



Sie werben auf unserer Sponsorentafel mit einer Fläche von 200x150mm. Die Tafel wird an den Heimspieltagen für alle Zuschauer gut sichtbar aufgestellt.

ELEKTRONISCHES SCOREBOARD

Ein elektronisches Scoreboard ist bei den Huskies Wels bereits im Einsatz. Hier werden neben dem Spielstand auch Details wie Quarter, Auszeiten, verbleibende Spielzeit und Distanz zum nächsten First Down angezeigt. Somit ist es einer der „Hingucker“ für das Publikum und ein exzellenter Werbeplatz.

VIDEOWALL

Zu Heimspielen der Huskies Wels wird gegenüber der Zuschauertribüne eine 20 m2 große Videowall aufgebaut. Hier kann von den Zuschauern das laufende Spielgeschehen beobachtet werden, aber auch die Replays der einzelnen Spielzüge. Für unsere Partner besteht die Möglichkeit vor Spielbeginn aber auch in den Pausen bzw. Spielunterbrechungen sich hier effektvoll zu präsentieren. Vom Einblenden Ihres Logos bis hin zum Imagefilm stehen Ihnen hier viele Möglichkeiten offen. Vor allen durch das Einspielen der Kiss- und Beercam ist die Videowall ein richtiger Hingucker.

BANDENWERBUNG

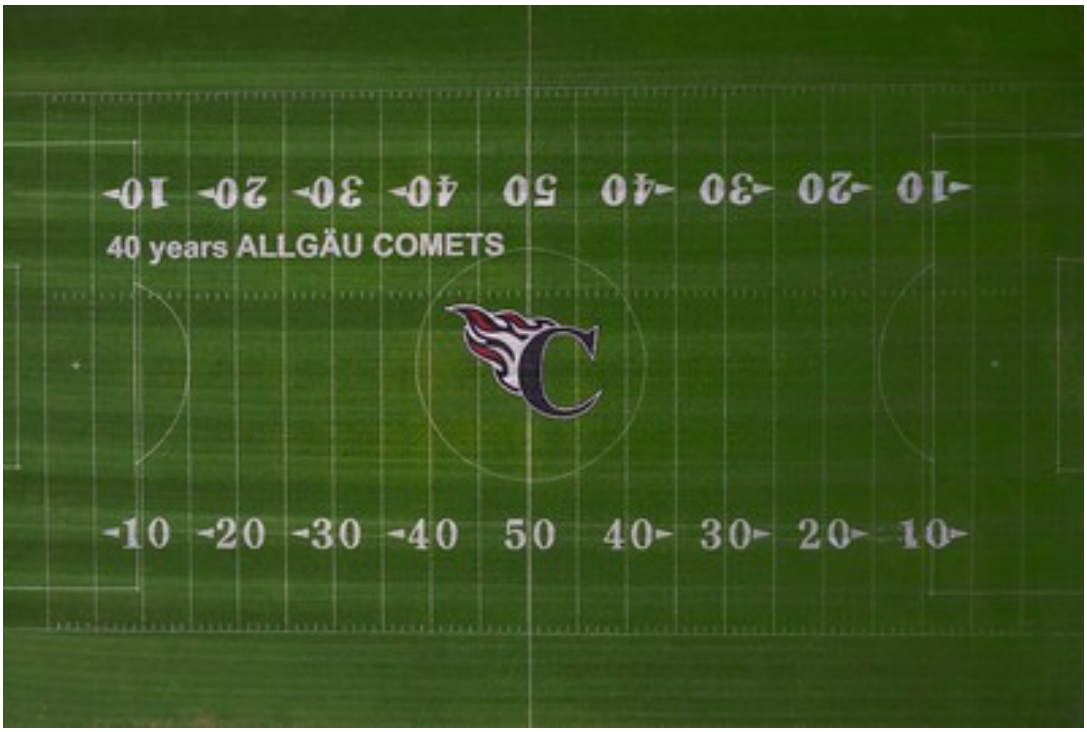
In der Huskies Arena bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Werbeflächen an. Hier können Sie genormte Flächen anmieten und Ihre Werbung gezielt platzieren. Auch mehrere Flächen sind möglich.

TEAMZONE-PLANE

Bei Heimspielen in der Huskies Arena liegt ein Augenmerk auf der Schonung des Rasens. Während des Spiels, halten sich inklusive Staff, bis zu 60 Personen auf dem schmalen Streifen am Spielfeldrand auf. Insbesondere bei Regen muss der Rasen daher durch eine Plane geschützt werden. Diese 50 Meter lange und 6 Meter breite Plane kann mit Ihrem Logo bedruckt werden und liegt auf beiden Seiten des Spielfeldes. Somit erhalten Sie hier die größte Werbefläche im Stadion und können maximale Aufmerksamkeit erzeugen.

FELD MARKIERUNG INDIVIDUALSIERUNG

Mit Hilfe der technischen Innovation unseres Partner Pixelrunner, bieten wir Ihnen die Möglichkeit die Spielfläche oder auch die Endzonen nach Ihren Wünschen und Vorstellungen zu individualisieren und als Ihre Werbefläche zu benutzen. Hier ist Ihre Kreativität gefragt.



HUSKIES BUS

Der Huskies Bus dient zum Transport von Material und Sonstigen Gegenständen innerhalb des Bezirkes Wels und Wels Land. Das Fahrzeug ist fast täglich mehrmals unterwegs und bietet durch seine Gestaltung einen richtigen Eyecatcher.
Nutzen Sie die Gelegenheit und lassen Sie auch Ihr Logo als Unterstützer am HUSKIES Bus aufscheinen.

LINIEN BUS

Zeigen Sie mit Stolz Ihre Unterstützung für die Huskies Wels eindrucksvoll auf der Linie Wels. Die Busse werden immer wieder auf verschiedensten Strecken in Wels eingesetzt, dadurch ist eine Präsenz in Ganz Wels gegeben.

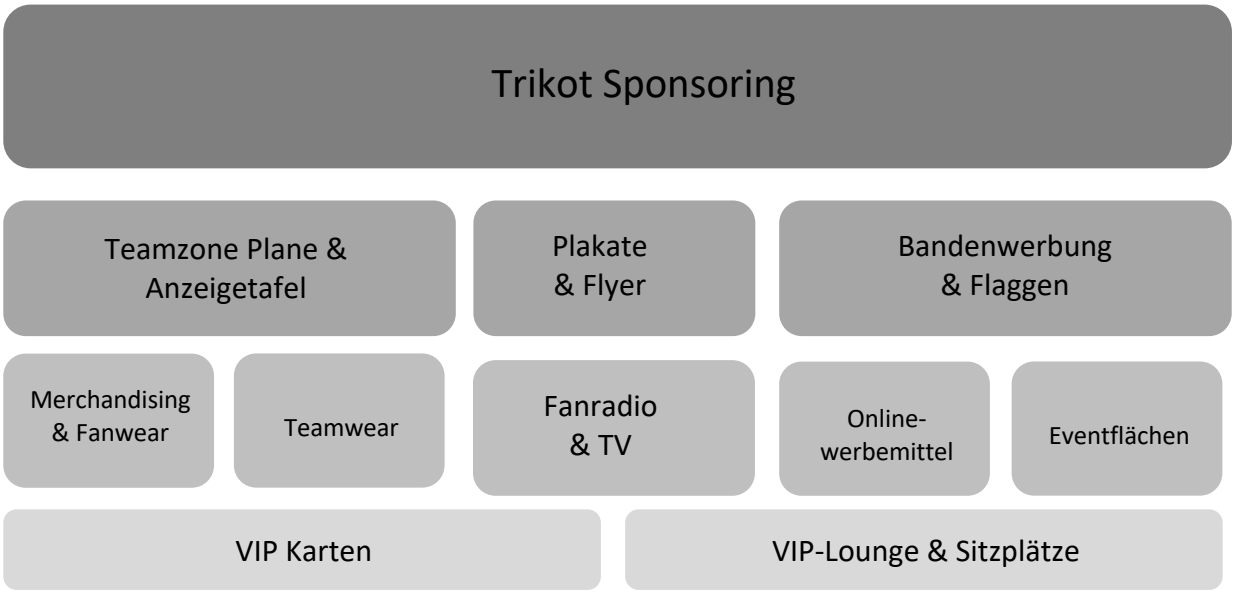
EINTRITSKARTEN – SEASON PASS – VIP KARTEN

Mit der Saison 2022 bieten wir Ihnen die Möglichkeit sowohl auf den Eintrittskarten, SEASON PASS oder auf den VIP KARTEN präsent zu sein. Ihr Logo, Service oder Firmenname erscheint auf den jeweiligen Medien.
Eintrittskarten können pro Spiel vergeben werden. Für SEASON PASS und VIP KARTEN erfolgt die Buchung für eine Saison.

KINO WERBUNG

Jeweils 1 Woche vor den Heimspielen werden in den Kinos von Wels und Regau 10 – 20 sekundenlange Werbespots für Spielankündigung eingespielt. Nützen Sie diese Gelegenheit um Ihr Unternehmen als Sponsor für die Huskies oder das bevorstehende Spiel zu präsentieren.
Die Einspielung erfolgt vor jeder Vorführung in jedem Saal.

SPONSORING BAUSTEINE



Stellen Sie ihr ganz individuelles Paket zusammen, oder sprechen Sie mit uns über Ihre ganz individuelle Werbeidee. Als Sponsor profitieren Sie schon mit kleinen Einsätzen und genießen in den Kreisen der weiteren Sponsoren den Spieltag in der Huskies Arena mit VIP Karten und Zugang zur „VIP-Lounge“. Treffen Sie sich zum Netzwerken oder laden Sie Ihre Geschäftspartner zu einem Spiel ein. Oder Sie wollen Ihr Unternehmen als Arbeitgeber präsentieren! Durch unsere jungen Fanbase haben Sie hier die Möglichkeit neue Mitarbeiter zu finden.

Unser Angebot reicht vom kleinen Engagement über spontanen Werbemaßnahme auf den Freiflächen bis hin zum Namesponsoring.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sie möchten mit uns über weitere Möglichkeiten sprechen Ihr Unternehmen eindrucksvoll zu präsentieren?

Kontakt: Mag. Mario Zottele
mario.zottele@huskies-wels.at
06648332334

Die HUSKIES WELS würden Sie gerne als Unterstützer gewinnen und mit Ihnen gemeinsam eine erfolgreiche Partnerschaft entwickeln.

#RiseAsOne